

Cliente: ABAC
Veículo: DIÁRIO DO COMÉRCIO
Data: 15/06/11
Cidade: SÃO PAULO
Coluna: ECONOMIA
Marca: ABAC

15/06/11
SP
Pág: 15

Marcelo Soares/LUZ

Entre janeiro e abril de 2011, o volume de negócios gerado pelo sistema de consórcios no Brasil aumentou 40% ante igual período do ano anterior, para R\$ 25 bilhões, de acordo com informações divulgadas ontem pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac). Na mesma base de comparação, as vendas de novas cotas de consórcios cresceram 28,2%, atingindo 834,4 mil unidades. O desempenho considera o segmento de veículos automotores (pesados, leves, motos), imóveis, eletroeletrônicos e serviços.

Ao mesmo tempo, o número de participantes ativos registrou crescimento de 11,6%, passando de 3,86 milhões em abril de 2010 para 4,31 milhões. No comparativo entre os iguais quadrimestres, as contemplações aumentaram 10,7%, passando de 318,6 mil para 352,6 mil.

Pesquisa recente da Quorum Brasil, realizada a pedido da Abac, aponta que, para 53% dos entrevistados, o sistema de consórcio significa investimento de longo prazo, facilidade em adquirir um bem, poupança de longo prazo e financiamento sem juros.

Classe C – O levantamento, que envolveu aproximadamente 700 entrevistados e cujas questões foram aplicadas em 49,4% de consorciados contemplados e 50,6% de não-contemplados, mostrou um crescimento de 158,3% da classe C no setor de automóveis e de 153,6% no de motocicletas, entre os anos de 2006 e 2010.

Outro resultado importante foi a maior participação das mulheres nas decisões de compra de cotas, especialmente nos eletroeletrônicos (105%), caminhões (92,9%) e imóveis (70,8%). Também aumentou o número de jovens nos consórcios de automó-



Consórcios têm alta de 40% no 1º quadrimestre

Sistema movimentou R\$ 25 bilhões no período, com destaque para a área de veículos.

veis (120%) e imóveis (50%).

Veículos – A venda de novas cotas de consórcios de veículos automotores em geral registrou alta de 33,1% entre janeiro e abril de 2011 ante igual período do ano anterior e o número de novos consorciados chegou a 733,6 mil, conforme informações da Abac.

Com isso, o número de participantes em consórcios de veículos chegou a 3,62 milhões até abril, ante 3,21 milhões informado em abril de 2010, o que equivale a uma alta de 12,8%. Com relação ao número de contemplações, elas totalizaram 314,2 mil de janeiro a abril, ante 281,3 mil ao longo

de igual período do ano passado, registrando alta de 11,7%.

Imóveis – As vendas de novas cotas de consórcio de imóveis aumentaram 13,8% no acumulado dos primeiros quatro meses de 2011, em relação a igual período do ano passado, somando 79 mil unidades, de acordo com a Abac.

Em abril, o valor médio das cotas para a compra de um imóvel aumentou 3,6%, para R\$ 96,9 mil, ante R\$ 93,5 mil de um ano antes. No período, o segmento registrava 595 mil participantes, indicando aumento de 8% em relação a abril do ano passado. No quadrimestre, o número de pes-

soas contempladas nesse segmento cresceu 11,2%, para 25,9 mil pessoas.

Entre março de 2010 e abril deste ano, 3.937 participantes usaram os recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) para amortizar ou quitar parcelas, totalizando R\$ 68 milhões. (AE)

A alta nas vendas de cotas de consórcios de veículos entre janeiro e abril de 2011 ante igual período do ano anterior foi de 33,1%

13,8

por cento foi o aumento das vendas de novas cotas de consórcio de imóveis no acumulado dos primeiros quatro meses de 2011

733

mil foi o número de novos consorciados no segmento de veículos entre janeiro e abril de 2011 em relação a igual quadrimestre de 2010